

令和 2 年 度 事 業 計 画

(令和 2 年 4 月 1 日から令和 3 年 3 月 31 日まで)

基本方針

鈴鹿法人会は、納税意識の向上、会員企業の研鑽、地域社会へのより一層の公益貢献を図り、公益法人としての使命を達成するため、一体となって組織的な事業活動を展開する。このためには、会員以外にも活動への参加を求めていく。

また、法人会の目的・使命を達成するため、事業活動においては、原点である「税」に関する活動に軸足を置きながら会員確保及び財政の健全化に力を入れるとともに、地域の活性化に配慮しつつ以下の事業に取り組む。

さらには、「電子申告」についても税務当局と連携しながら、更なる普及推進に努める。

事業活動

I 公益目的事業

1. 税を巡る諸環境の整備改善等を図ることを目的とする事業

(1) 税知識の普及と納税意識の高揚に関する事業

一般市民、次世代を担う児童生徒に税の仕組みなどを理解してもらうため、租税教育、租税教室の充実に努めるとともに、これに資する税制関連の研修・行事等の充実に図り、有益な資料を作成する等により適切な広報を実施する。

「税を考える週間行事」の一環としている親子税金クイズ・映画鑑賞会は当法人会のメイン行事として実施するとともに、青年部会および女性部会による「租税教室」、女性部会による「税に関する絵はがきコンクール」を積極的に推進する。

特に、小学生を対象とした租税教室は、青年部が制作したパワーポイント等を活用し、今後も女性部会と連携し、一層推進していく。

また、会員企業の税務コンプライアンス向上のため、公益財団法人全国法人会総連合が作成した「自主点検チェックシート」及び「自主点検ガイドブック」に基づき、会員自らが自主点検を行う。

広報活動は、法人会の知名度向上のため会員はもとより、会員外にも法人会活動の周知、加入勧奨のための広報を充実させるとともに、税の啓発活動、経営支援活動、社会貢献活動等の広報活動を積極的に行う。

ホームページ並びに広報誌による事業活動報告、事業計画等の発信。

特に広報誌「すずかめ」は、会員はもとより会員外にも手軽に見えていただけるよう第 9 号から表紙を含め掲載内容についても大幅に改定し、より親しみのある内容

を取入れている。

また、引き続き市の施設、金融機関および CNS に依頼して「すずかめ」を配置し、会員外の方にも目に付くようにしている。なお、本年も2回発行する。

(主な事業計画)

支部および部会の税務研修会
新設法人説明会（令和2年5月14日）
親子税金クイズと映画鑑賞会（令和2年11月8日）
小学生・中学生を対象にした学校での「租税教室」
夏休み親子映画鑑賞会（令和2年8月30日）
税に関する「絵はがきコンクール」の募集と表彰式（令和2年11月15日）

(2) 税制及び税務に関する調査並びに提言に関する事業

地域経済の担い手である企業全般の活性化に資する税制を始め、税のオピニオンリーダーとしてわが国の将来を展望した建設的な提言に努めることとし、税制に関する会員の意見を集約し、その意見が税制に反映されるよう関係機関に対し要望活動を展開する。

(主な事業計画)

地元国会議員・市長・市議会議員への要望活動
全国大会（岩手）、全国青年の集い（島根）、全国女性フォーラム（愛媛）、東海大会（三重）、三重県法人会連合会青年部会連絡協議会情報交換会（松阪） 三重県法人会連合会女性部会連絡協議会情報交換会（鈴鹿）

2. 地域企業及び地域社会への貢献に関する事業

各地域における経済社会環境（地球温暖化問題）の改善、活性化に資する事業の実施または支援を行う。

電力供給不足等に対応するため、引き続き女性部会において節電対策「いちごプロジェクト」（家庭における使用電力の削減運動）の環境活動に取り組む。

(主な事業計画)

親子バスツアー（施設見学）
温暖化防止対策活動（鈴鹿市主催）への参加
全日本エコドライブチャンピオンシップ（全日本学生自動車連盟主催）
鈴亀ジュニアバレーボール大会の協賛
特別養護老人ホーム慰問及び車椅子と寄せ植え等の贈呈
支部教養・健康セミナー
支部・部会の施設見学

II 収益事業

法人会員の福利厚生に関する事業

法人会の福利厚生制度を取巻く環境は厳しい状況が続いており、引き続き取り扱い3社との連携を一層強化しつつ、福利厚生制度の一層の推進を図り財政基盤の安定化に努める。取り扱い3社との諸施策に積極的に協力し、福利厚生制度の円滑な運営を目指して推進活動を展開する。

また、会員企業の経営者、従業員、家族を対象とした（財）全日本労働福祉協会三重県支部による、生活習慣病検診を実施する。（令和2年9月及び令和3年3月）

III その他

会員の交流に資するための事業

法人会組織を今後も存続・発展させる観点から、組織基盤強化・維持を図るため、法人会員数確保を目指す諸施策を実施する。

役員の率先した参画や指導のもと新規加入の推進を行うとともに退会防止策を講じる等、より効果的な対応策を展開する。

（主な事業計画）

定時総会後の情報交換会
理事会後の懇親会、女性部会理事会後の懇親会、新春講演会後の懇親会
支部・部会による施設見学と税務研修
支部ゴルフコンペ、支部ボウリング大会